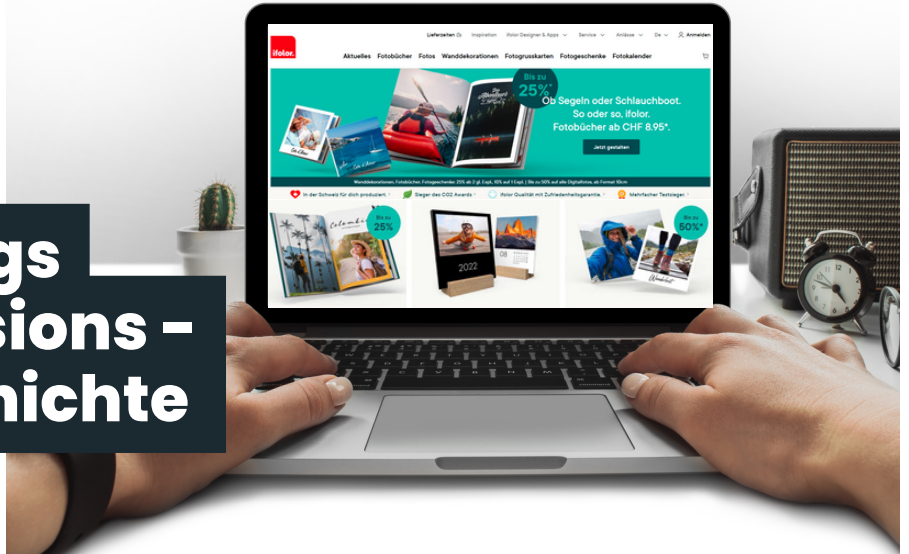


Case Study

Bessere Rankings & mehr Conversions – Die Erfolgsgeschichte von ifolor



Überblick

Der Markt für personalisierbare Fotoprodukte ist hart umkämpft, trotzdem schafft es ifolor schon seit Jahrzehnten die Position des Marktführers in der Schweiz und in Finnland einzunehmen. Ein Faktor dieses Erfolges ist die ganzheitliche Content-Marketing-Betreuung in Zusammenarbeit mit Jenpix. **Unsere Erfolgsgeschichte kurz zusammengefasst:**

Ausgangssituation

Höhere Sichtbarkeit und mehr Traffic erreichen – diese Ziele haben wir uns für unsere Zusammenarbeit mit ifolor gesetzt:

- Erstellung von High-Quality Content, der die Zielgruppe anspricht
- Organischen¹ Traffic durch SEO-optimierten Content und Pinterest-Marketing erhöhen
- Neue Rankings durch gezielte Keyword- und Content-Bedarfsanalysen erreichen



High-Quality Content & organischer Traffic



Neue Rankings durch gezielte Analysen



3-mal mehr Sichtbarkeit seit 2016



13.275 Top-10-Rankings zu relevanten Keywords

[1] Organisch bedeutet hier „ohne Anzeigenschaltung oder weitere Werbemaßnahmen“.



+49 (0)3641/534143



info@jenpix.de



www.jenpix.de



Hermann-Pistor-Straße 33A
07745 Jena Deutschland

Unsere Arbeit

Um relevante Rankings, Conversions und Views für ifolor zu erzielen, haben wir folgende Leistungen erbracht:

- Content-Marketing für die gesamte DACH-Region in den Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch
- Aufbau eines Blogs sowie zahlreicher Landingpages
- Optimierung von Produkt- und Kategorienseiten sowie anlassbezogener Landingpages
- Moderne Visualisierung des Contents durch Fotos, Grafiken & Videotutorials
- Content-Distribution durch ansprechendes Social-Media-Marketing

Unsere Erfolge

Warum unsere Zusammenarbeit mit ifolor eine unserer Erfolgsstories ist? **Das haben wir bisher im Projekt erreicht:**

- Sichtbarkeits-Steigerung von ifolor.ch - Verdreifachung seit 2016
- 5.700 Top-10-Rankings in der Schweiz zu relevanten Suchanfragen für den Blog-Bereich "Inspiration"
- Steigerung der Conversion-Rate und der Markenbekanntheit durch SEO-optimierte Landingpages mit Top-10-Positionen
- Aufbau von organischem Traffic durch informativen und transaktionsorientierten Blog-Content
- Zehntausende Videoaufrufe via YouTube für Videotutorials
- Erstellung von über 18.000 Pinterest-Pins mit 9,7 Millionen Views pro Monat¹

[1] Aufrufe beinhaltet sowohl organische als auch bezahlte Werbemaßnahmen und beziehen sich auf den Monat Mai 2023

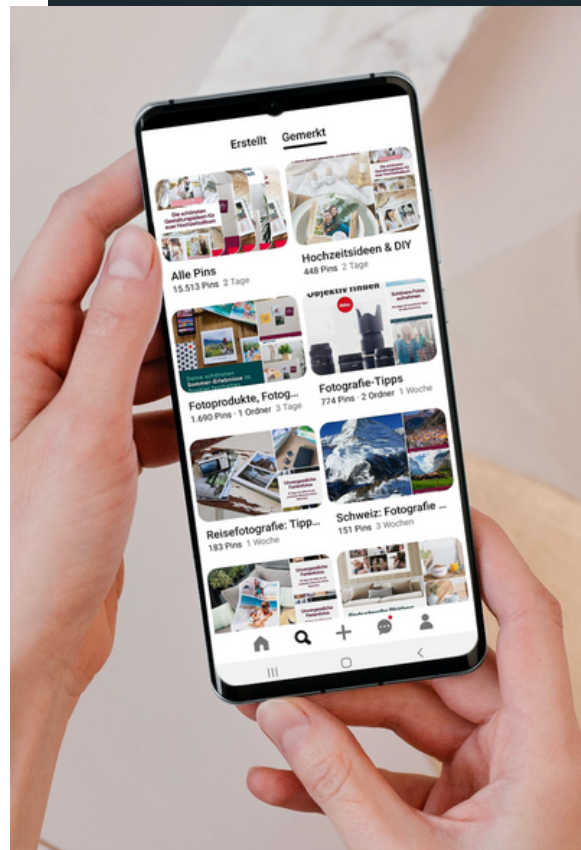
Auf einen Blick

Verdreifachung
der Sichtbarkeit

5.700

Top-10-Rankings
im Blog-Bereich

Zehntausende
Aufrufe für Videotutorials



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Hermann-Pistor-Straße 33A
07745 Jena Deutschland

JP