

Durch Content-Seeding besser ranken und Sichtbarkeit optimieren



Überblick

CamperDays ist der Spezialist, wenn es um Camping-Urlaube geht und bietet Vergleichs- und Buchungsmöglichkeiten für Wohnmobile weltweit an. Gemeinsam mit Jenpix hat es sich CamperDays zur Aufgabe gemacht, die Bekanntheit der Website zu stärken, die Reichweite zu erhöhen und damit neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen. Um Top-Rankings zu erreichen, gehörte zum Projekt daher sowohl die Erstellung von informativem und gut recherchierten Content als auch der Aufbau eines starken Backlinkprofils.

Ausgangssituation

In unserer Zusammenarbeit mit CamperDays haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

- Bereits bestehenden Blog-Bereich durch optimierten und hochwertigen Content erweitern
- Natürliche Backlinks mit hoher Autorität aufbauen
- Rankingpositionen des Contents verbessern
- Bekanntheit der Marke erhöhen durch Sichtbarkeits- und Traffic-Steigerung



Aufbau von natürlichen, starken Backlinks



Erweiterung des Blog-Bereichs um hochwertigen Content



Rankings des Contents verbessern



Markenbekanntheit verbessern durch mehr Traffic & Sichtbarkeit



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Hermann-Pistor-Straße 33A
07745 Jena Deutschland

Unsere Arbeit

Unsere Content-Seeding-Strategie für CamperDays DE umfasste folgende Maßnahmen:

- Konzeption von 9 verschiedenen, holistischen Ratgebern rund um den Camping-Urlaub
- Content-Erstellung mit zielgruppenspezifischer Ansprache & fachspezifischen Infos
- Auswahl thematisch passender und relevanter Websites für das Seeding der Camping-Ratgeber
- Organischer Backlinkaufbau streng nach Google-Richtlinien

Unsere Erfolge

In einem Zeitraum von 2 Jahren konnten wir durch unsere Arbeit diese Erfolge erreichen:

- Insgesamt 102 Backlinks für die von Jenpix erstellten Ratgeber
- Rund 170 Platzierungen der Ratgeber in den Top-Ten der Google-Suchergebnisse
- Zahlreiche Linkplatzierungen auf verschiedenen Zielgruppen-Websites (z. B. Campingplätze, Gemeinden, Vereine und Initiativen)

Besondere Erfolge:

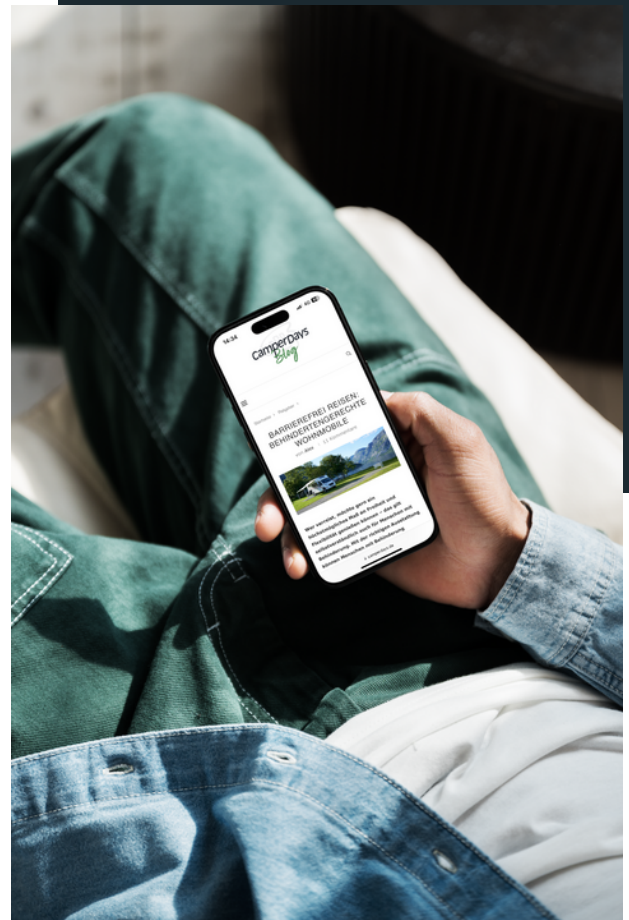
- Ratgeber-Artikel „Behindertengerechte Wohnmobile“ mit 34 hochwertigen Backlinks und ca. 40 Top-Ten-Platzierungen in der Google-Suche für unterschiedliche Keywords
- Ratgeber-Artikel „Angeln und Camping“ mit 30 hochwertigen Backlinks und ca. 20 Top-Ten-Platzierungen in der Google-Suche für unterschiedliche Keywords

Auf einen Blick

170 Platzierungen
in den Top-Ten bei Google

102 Backlinks
für die von Jenpix
erstellten Ratgeber

Linkplatzierungen
auf verschiedenen
Zielgruppen-Websites (u.a.
Campingplätze, Gemeinden,
Vereine, Initiativen)



+49 (0)3641/534143



www.jenpix.de



info@jenpix.de



Hermann-Pistor-Straße 33A
07745 Jena Deutschland

JP